

Retrouvez-nous tous les jours sur
www.lemediaplus.com

média+

le quotidien des professionnels des médias

Lundi 9 mars 2009

Clin d'oeil

«Les Enfoirés» au sommet!

Douze millions de téléspectateurs, 53,1% de pda, meilleur score depuis janvier pour «Les Enfoirés!», TF1 a encore gagné en audience vendredi dernier alors que «Café Picouly» atteignait seulement 2,5% de pda sur France 2. Les artistes, de Mimie Mathy à Garou en passant par Sébastien Chabal et Franck Ribery (les deux sportifs étaient de la partie cette année) ont bien vendu leur album, dont les fonds iront directement dans les caisses de l'association créée par Coluche en 1985. Il est des émissions à la signature évidente! Alors qu'il est très difficile de faire «dans l'humanitaire», les Enfoirés ont réussi à acquérir une image, un style, une magie même. L'émission a beau être critiquable, même taxée de démagogisme et de ridicule, il n'en demeure pas moins qu'il faut saluer la prouesse. Bonne semaine à tous!

Au Sommaire (nos principaux titres)

p.2 • L'Actu en questions :

Entretien avec ... Cécile Chave, Directrice d'Etudes BU Média

p.3 • Audiences :

Record pour les «Enfoirés» avec 12,3 millions de téléspectateurs sur TF1

p.4 • Droits TV :

Canal+ acquiert les droits TV de la série «Millennium»

p.5 • Aujourd'hui dans le monde :

Japon: la zappette noire de la TV nargue la souris blanche du PC

p.6 • Internet :

RSF et Amnesty appellent les géants de l'Internet à lutter contre la censure

p. 7, 8, 9 • Audiences commentées

À la Une

Promulgation de la loi sur la réforme audiovisuelle par le président de la République

La loi sur la réforme audiovisuelle, qui réforme en profondeur le fonctionnement de l'audiovisuel public et supprime la publicité de ses antennes, a été promulguée par le président de la République et publiée samedi au Journal officiel. Adoptée le 4 janvier après des débats houleux, la loi avait été validée le 3 mars par le Conseil constitutionnel. La loi prévoit notamment la suppression totale de la publicité sur les chaînes publiques d'ici fin 2011. En contrepartie sont instituées une taxe sur la publicité diffusée par les chaînes privées (de 1,5 à 3%) et une autre sur les opérateurs de communication électronique (0,9%).

Mathey contre NRJ: l'ex-dirigeant du groupe de nouveau débouté en appel

L'ancien dirigeant du groupe NRJ, Jean-Charles Mathey, licencié en 2005 pour «faute grave», a été débouté de sa demande d'indemnisation «pour révocation abusive» par la Cour d'Appel de Paris, a indiqué dimanche la direction de NRJ Group. «Par arrêt du 5 mars 2009, la Cour d'Appel de Paris a débouté M. Jean-Charles Mathey de sa demande de condamnation de NRJ Group d'avoir à lui verser la somme de 2,5 millions d'euros de dommages intérêts pour révocation abusive de son mandat de Président et de membre de Directoire NRJ Group», indique un communiqué du groupe. «La Cour d'Appel a ainsi confirmé la décision du Tribunal de commerce de Paris qui avait estimé, en mars 2008, que la révocation avait été prononcée pour de justes motifs», s'est félicitée la directrice déléguée du groupe, Maryam Salehi. En l'occurrence, parmi les faits qui lui étaient reprochés, M. Mathey avait loué au Group NRJ des locaux dont il était propriétaire à 40%, sans jamais révéler cette propriété, a-t-elle expliqué. La Cour a considéré que ces faits étaient «tout à fait déloyaux et justifient à tout le moins une perte de confiance» et qu'ils «constituent à eux seuls les justes motifs justifiant la révocation de son mandat de membre du Directoire», selon le communiqué de NRJ. Jean-Charles Mathey a été condamné à verser à NRJ Group la somme de 5 000 euros. Le Conseil des Prud'hommes de Paris l'avait par ailleurs débouté en novembre dernier de l'intégralité de ses demandes, qui s'élevaient au total à 4,2 millions d'euros, et condamné à verser 5 000 euros au groupe NRJ.

Entretien avec ... Cécile Chave, Directrice d'Etudes BU Média

A l'occasion d'une conférence organisée jeudi dernier dévoilant les résultats de l'étude «La télé-réalité est-elle morte?», média+ s'est entretenu avec Cécile Chave, Directrice d'Etudes BU Média qui a mené cette étude auprès de 966 individus de 15 ans et plus, du 10 au 21 février 2009.

média+ : Que pensent concrètement les téléspectateurs de la télé-réalité française ?

Cécile Chave : En faisant réagir les téléspectateurs français autour de la télé-réalité, nous avons décomposé leur profil en trois catégories : les inconditionnels qui sont généralement représentés par les familles nombreuses, les femmes aux foyers et les adolescents; les réfractaires parmi lesquels figurent les cadres supérieurs et les personnes âgées; et enfin les individus plus nuancés. 30% du public attestent ne pas aimer la télé-réalité, 9% pensent que c'est truqué et 25% trouvent qu'il est intéressant d'observer une tranche de vie filmée à la télévision. Il y a symboliquement 2/3 des téléspectateurs qui considèrent qu'il y a trop de télé-réalité mais le tiers restant estime qu'il y en a suffisamment.

média+ : Quelles sont les émissions de télé-réalité qui ont marqué le public et inversement celles qui ont été oubliées ?

Cécile Chave : 58,8% des téléspectateurs déclarent avoir déjà vu «Koh Lanta», suivi de «D&Co» (50,5%) et «Star Academy» (26,1%). A contrario, quand nous évoquons des programmes comme «Gloire et Fortune, la grande imposture», «Je suis une célébrité, sortez-moi de là !» ou «Les colocataires», quasiment plus personne ne connaît leurs noms !

média+ : Quelles sont les concepts de télé-réalité ayant encore un fort potentiel ?

Cécile Chave : Selon notre étude, 30,6% des personnes interrogées déclarent que «D&Co» est l'émission détenant le plus fort potentiel de développement, suivie de «Koh Lanta» (29,6%), «Pékin Express» (18,7%) et «Nouvelle Star» (15,7%). L'intérêt que les téléspectateurs attribuent à ces émissions s'explique par le fait qu'en période de crise économique, les individus veulent davantage se laisser rêver au travers d'émissions de décoration, de dépaysement et d'aventure.

média+ : Selon votre étude, que nous révèle «Star Academy» ?

Cécile Chave : Après avoir décomposé le concept de la «Star Academy» selon différents critères, notre simulateur Logycs-Média a permis de hiérarchiser les éléments de satisfaction de l'émission afin de déterminer les axes d'actions prioritaires qui permettraient d'augmenter le nombre de téléspectateurs tout en réduisant les réfractaires. Sur une échelle de satisfaction entre -100 et 100, les trois éléments les plus négatifs de la «Star Academy» demeurent «L'évocation de la vie privée des candidats» (-71%), «Les disputes entre les candidats» (-61) et «Le fait que les candidats soient déjà professionnels» (-60). En revanche, «les chorégraphies de Kamel Ouali» (+17%) et «Les duos avec les stars» (+16) détiennent les meilleurs scores.

Un nouveau logo pour Discovery Channel

La chaîne Discovery Channel annonce dans un communiqué le changement de son logo qui sera présent à l'antenne à compter du 31 mars prochain.

Canal J partenaire du 8^{ème} Salon Européen de la Bande Dessinée de Nîmes

Pour la 8^{ème} année consécutive, Canal J est partenaire du Salon européen de la Bande Dessinée de Nîmes qui se tiendra les 24, 25 et 26 avril prochains et qui sera présidé cette année par Midam. Au programme, des animations avec les journées Canal J et le Prix Canal J du meilleur Album Jeunesse décerné par les enfants.

«Intégrale Bourse», le nouveau rendez-vous de BFM Radio dès le 9 mars

Aujourd'hui lundi 9 mars, BFM Radio lance une nouvelle émission consacrée intégralement à la bourse présentée par Sidonie Watrigant et Sébastien Couasnon. Du lundi au vendredi, de 15h00 à 17h00, BFM Radio ouvre les portes des salles de marché avec «Intégrale Bourse». Minute par minute, les indices, les arbitrages et les dernières tendances sont analysés par des spécialistes des marchés.

Le vice président, services, de Nokia, Niklas Savander, au MIPTV 2009

Niklas Savander, Vice Président Exécutif, Services, de Nokia, donnera le keynote Mobile Media du MIPTV 2009 sur le thème «Social Location is Changing Digital Consumption Habits». Le keynote aura lieu mercredi 1^{er} avril, en ouverture d'une journée de conférences consacrée aux bouleversements dans les médias et aux dernières tendances dans le numérique.

Audiences

Record pour les «Enfoirés» avec 12,3 millions de téléspectateurs sur TF1

La grande soirée des Restos du Coeur «Les Enfoirés font leur cinéma», diffusée vendredi soir sur TF1, a enregistré une audience record avec 12,3 millions de téléspectateurs, a annoncé la chaîne de télévision en citant des chiffres de Médiamétrie. C'est «un record historique» pour les «Enfoirés» depuis la première diffusion de l'émission en 1992, a indiqué samedi TF1. La part d'audience a été de 53,1% (sur les personnes de 4 ans et plus), selon le communiqué. Le précédent record pour cette émission datait de 2007 (11,8 millions de téléspectateurs). Les Enfoirés avaient enregistré en janvier le concert au Palais Omnisport de Paris-Bercy. Ce grand spectacle musical, diffusé en première partie de soirée, a réalisé la meilleure audience de TF1 depuis le 1^{er} janvier 2009. Depuis 2001, c'est la chaîne qui a diffusé la soirée des Restos du coeur, qui fait l'objet d'un appel d'offres chaque année.

Stratégies

Tiscali rompt ses négociations avec BSkyB et prépare un plan industriel

Le groupe italien de télécommunications Tiscali a rompu ses négociations avec le britannique BSkyB, filiale du groupe News Corp de Rupert Murdoch, sur la cession de ses actifs britanniques, et envisage un nouveau plan industriel et financier, rapporte samedi «Il Sole 24 Ore». Tiscali, en difficultés, avait indiqué en novembre dernier qu'il menait des «discussions» avec BskyB à propos de «certains actifs britanniques», sans plus de détails. Le groupe a annoncé vendredi soir à l'issue d'un conseil d'administration qu'il avait interrompu les négociations avec les Britanniques pour la cession de ses actifs anglais, selon le quotidien économique. Tiscali a indiqué examiner la possibilité «d'un nouveau plan industriel et d'un nouveau plan financier, qui permettraient de lancer un processus destiné à restructurer l'endettement et à garantir l'équilibre financier sur le long terme». Le groupe a indiqué qu'il allait demander aux banques «une période de suspension» de ses paiements «afin de pouvoir atteindre ses objectifs». «S'il n'y a pas d'interventions spéciales, selon plusieurs analystes Tiscali n'aura plus de liquidités d'ici l'été», écrit «Il Sole 24 Ore». Tiscali avait nommé en février 2008 un nouveau Directeur Général, Mario Rosso, chargé d'évaluer «les opportunités stratégiques», éventuellement via une cession de tout ou partie du groupe. Depuis, Tiscali avait suscité l'intérêt de plusieurs groupes dont le britannique Vodafone, qui a fait machine arrière. Tiscali compte 3,2 millions de clients, dont 2,3 millions en Grande-Bretagne (1,8 million pour l'ADSL). Le titre, qui a atteint son maximum historique en mars 2000 en pleine bulle Internet à 103,7 euros, ne valait vendredi plus que 0,28 centimes.

En bref...

«Les Enfoirés 2009» : le modèle pour les nouvelles émissions de variété ?

Avec 12 295 000 téléspectateurs, «Les Enfoirés» vendredi soir sur TF1 ont réalisé la meilleure audience de la chaîne depuis le début de l'année et le meilleur score pour l'émission depuis 1995, ce qui pousse My Conseils, agence spécialisée dans les médias, à remarquer que les téléspectateurs ont un réel intérêt pour les émissions «qui ne se contentent pas de faire interpréter leur titre promo aux artistes». Pour rappel, les «Victoires de la Musique» la semaine dernière ont fait 4 fois moins d'audience, malgré une très belle réalisation. Après ce constat, il est possible de se demander ce qu'attendent les chaînes de télévision pour proposer de nouvelles émissions musicales s'inspirant des «Enfoirés»?

Record d'audience pour France 5 mercredi avec «La Maison France 5»

Le Mercredi 4 Mars, à partir de 20h35, «La Maison France 5» au Salon de l'Agriculture annonce avoir atteint sa plus forte audience avec une moyenne de 552 000 téléspectateurs, selon Médiamétrie. Dans le détail, «Question Maison», présenté par Stéphane Thebaut, a rassemblé 717 000 téléspectateurs. Quant à «Silence ça pousse», présenté par Noëlle Brehm et Stéphane Marie, elle obtient sa meilleure audience avec 642 000 téléspectateurs.

Clermont 1^{ère} autorisée à Montluçon

La chaîne Clermont 1^{ère} a été autorisée par le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) à diffuser en clair par voie hertzienne terrestre en mode numérique dans la zone de Montluçon (Allier), indiquait vendredi le Conseil dans une décision parue sur son site Internet.

Droits TV

Canal+ acquiert les droits TV de la série «Millenium»

La chaîne cryptée Canal+ a acheté les droits de diffusion en première exclusivité de la série télévisée suédoise «Millenium» pour la France, indique un communiqué de la chaîne publié vendredi. Cette série, adaptation de la célèbre trilogie suédoise de «Stieg Larsson», comptera six épisodes de 90 minutes, chacun des livres de la trilogie faisant l'objet d'une adaptation en deux épisodes. Les téléspectateurs y retrouveront le duo fondateur de ce polar noir, vendu à des millions d'exemplaires dans le monde, le héros Blomqvist et la jeune Lisbeth. La série est le fruit d'une coproduction entre la Suède, la Norvège et l'Allemagne (Sveriges TV, Nordisk Films et ZDF). Le best-seller de Stieg Larsson a également fait l'objet d'un film au cinéma, dont la sortie est prévue pour mai en France.

CSA

Consultation publique sur les radios de La Réunion

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) a lancé une consultation publique en vue d'un appel aux candidatures radio dans le département de La Réunion, selon une décision publiée vendredi sur son site. Le Conseil précise que la quasi totalité des autorisations d'émettre attribuées aux 42 radio privées de La Réunion (sur 46), soit 168 fréquences sur un total de 180 fréquences, arrivera à échéance le 8 janvier 2011. Les 168 fréquences concernées feront l'objet d'un appel aux candidatures dont le lancement est prévu à l'automne 2009. Cependant cet appel aux candidatures doit être précédé d'une consultation publique, car les décisions d'usage de ressource radio électrique dans l'île «sont susceptibles de modifier de façon importante le marché». Les acteurs du secteur audiovisuel sont invités à faire connaître leurs remarques et réflexions avant le 30 avril. Le paysage radiophonique à La Réunion comporte au total 213 fréquences réparties entre le service public: Radio Réunion (16 fréquences), France Inter (16 fréquences), France Culture (une fréquence) et 46 services de radio privés (180 fréquences).

Nomination

Nouvelle directrice de la rédaction arabe de la chaîne France 24

Nahida Nakad, future directrice générale adjointe de Monte Carlo Doualiya, filiale arabophone de RFI, a également été nommée directrice adjointe de la rédaction de France 24 «en charge des contenus en langue arabe». Nahida Nakad, grand reporter à TF1, va remplacer à ce poste Agnès Levallois, qui avait quitté la chaîne en février en raison d'un «différend stratégique» avec la direction. La journaliste, qui prendra ses fonctions à RFI et à France 24 le 2 avril, dirigera également le pôle arabe de l'Audiovisuel extérieur de la France (AEF), la holding qui regroupera les deux sociétés.

En bref...

«Ripostes» (France 5) sous-titré

«Ripostes», le magazine présenté par Serge Moati le dimanche à 17h40 est désormais sous-titré, à l'attention des sourds et malentendants, devenant ainsi le premier magazine en direct sous-titré de France 5. La chaîne propose déjà un sous-titrage pour la quasi-totalité de ses programmes enregistrés, 100% de ses nouveaux documentaires et l'ensemble de ses séries d'animation.

«L'amphi de France Info», nouvelle «web émission»

France Info propose à partir du 12 mars un nouveau rendez-vous d'information sur Internet, réalisé avec des étudiants. Tous les jeudis, le journaliste Olivier Emond se rendra dans une université ou une grande école à la rencontre des étudiants qui réaliseront une revue d'actualité de la semaine. Elle sera mise en ligne le jour même à 18h00, sur le site www.france-info.com. Premier rendez-vous le 12 mars à 13h00 à Sciences Po.

Anne Strobel rejoint la Direction des Contenus d'Orange

Anne Strobel rejoint la Direction des Contenus d'Orange comme Responsable Réglementation - Edition de Services de contenus, apprend-on de la dernière News Letter du MédiaClub du mois de février. Elle prend ainsi en charge la réglementation audiovisuelle pour l'édition de services de contenus du groupe France Télécom - Orange et de sa Direction des Contenus dirigée par Xavier Couture. Elle était depuis 2007, Responsable de la veille réglementaire et économique du marché des programmes au sein du Bureau des industries de programmes de la DDM (Service du Premier Ministre).

Aujourd'hui dans le monde

Japon: la zappette noire de la TV nargue la souris blanche du PC

Qui, de la télévision ou de l'ordinateur, aura gain de cause au centre des foyers? Si les géants de l'informatique comme l'américain Microsoft parient volontiers sur les PC, leurs rivaux de l'électronique, tel le japonais Sony, misent au contraire sur les TV. Face à la zappette, la souris n'a qu'à bien se tenir. Grand-mère reçoit une carte postale de sa petite fille: elle la pose sur la télécommande de sa télévision et immédiatement s'affiche à l'écran une photo de la gamine en équilibre précaire sur son vélo. Mamie trouve l'image tellement drôle qu'elle la veut comme toile de fond sur son téléphone portable. Rien de plus simple, il lui suffit de poser son mobile sur la télécommande pour récupérer le cliché-souvenir. Avec ce type d'application en cours de développement chez Sony, le débat sur la convergence TV/PC prend une tournure nouvelle au Japon où la plupart des nouveaux téléviseurs sont directement raccordables à Internet, via une connexion à haut débit, sans boîtier intermédiaire, et se dotent de fonctions étonnantes que la plupart des PC actuels ne peuvent revendiquer. Les principaux fabricants de TV japonais (Sony, Panasonic, Sharp, Hitachi, etc.) ont déjà installé une plateforme, «AcTVila», qui permet de louer des vidéos à la demande (VOD), de faire des courses en ligne, de jouer, de chercher un appartement, de préparer un voyage, de réserver des places de spectacle, confortablement assis au fond de son canapé.

Course de casseroles sur glace: wok'n'roll à la télé allemande

Une poignée de célébrités allemandes s'affronteront samedi en direct à la télévision lors des 7^{ème} «championnats du monde de wok», qui consistent à descendre une piste de bobsleigh les fesses coincées dans une poêle à frire asiatique. Les compétiteurs - stars de la chanson ou de la télévision, mais aussi médaillés d'or olympiques en bobsleigh ou en luge -, s'élanceront en solo ou en équipe de quatre, à plus de 100 km/h sur la piste de 1,6 km de long, située à Winterberg, une localité de moyenne montagne dans le centre-ouest du pays, ont expliqué vendredi les organisateurs. Leurs véhicules, «les poêles chinoises les plus rapides du monde» selon le commentaire de la bande-annonce de l'émission, sont en fait de larges disques de métal en creux, munis de poignées. Les pilotes, dûment casqués et équipés d'une combinaison de protection, «auront des louches à soupe attachées aux pieds, ce qui les aidera à diriger le wok», a expliqué Michael Ostermeier, de la chaîne privée ProSieben qui organise l'événement. Le spectacle, organisé chaque année depuis 2003, attire traditionnellement des milliers de curieux sur place, et «une moyenne de trois millions de téléspectateurs à chaque fois», selon M. Ostermeier.

En bref...

Vivendi: patrons de Total et de Chanel proposés au conseil de surveillance

Le P.-D.G. de Total, Christophe de Margerie, et la présidente mondiale de Chanel, Maureen Chiquet, seront proposés comme membres du conseil de surveillance du groupe de médias et télécoms Vivendi lors de son assemblée générale du 30 avril, selon l'ordre du jour publié vendredi. Christophe de Margerie, 57 ans, est à la tête de Total depuis février 2007, après en avoir été le numéro deux pendant huit ans. Il a fait toute sa carrière au sein du géant pétrolier français.

Haut débit et dégroupage en France: 17,725 millions abonnements haut débit au 31 décembre 2008

Dans une étude publiée par l'Arcep (Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes) jeudi soir, à clôture de bourse, il est apparu qu'au 31 décembre 2008, la France compte 17,725 millions abonnements haut débit (dont 16,825 en ADSL), ce qui représente 14% d'augmentation sur un an (2,175 millions d'abonnements), et 3% sur le dernier trimestre. A noter également qu'au 31 décembre, la France compte 6,332 lignes dégroupées (dont 4,939 millions en dégroupage total), sur un total de 8,528 millions accès de gros du haut débit. Le dégroupage continue donc d'être l'offre de gros la plus souscrite sur le marché de gros du DSL, précise l'Autorité qui indique que cette extension du dégroupage s'appuie toujours sur les déploiements de réseaux initiés par les collectivités territoriales et sur l'offre dite «LFO» de France Télécom. Ainsi, 3 877 répartiteurs sont désormais ouverts au dégroupage, ce qui représente 75% de la population française.

Internet

RSF et Amnesty appellent les géants de l'Internet à lutter contre la censure

Les organisations Amnesty International et Reporters sans frontières ont appelé vendredi Google, Yahoo! et Microsoft à ne pas censurer leurs moteurs de recherche pendant une journée la semaine prochaine pour protester contre la censure sur Internet. «La journée mondiale contre la cyber censure est une journée destinée à promouvoir et célébrer un Internet libre, comme une fenêtre ouverte sur le monde et dénoncer les attaques contre la liberté de circulation de l'information en ligne», ont indiqué les deux organisations dans une lettre adressée aux géants de l'Internet mondial.

En bref...

La langue française à l'honneur sur TV5Monde du 16 au 23 mars

A l'occasion de la «Semaine de la langue française» et de la «Journée internationale de la Francophonie» le 20 mars, TV5Monde fait vivre la langue française sur l'ensemble de ses antennes, son site Internet, et pour la 1^{ère} fois sur la téléphonie mobile du 16 au 23 mars avec au programme des émissions spéciales, des documentaires et du théâtre.

Rendez-Vous

Du 5 au 15 mars

Festival International de Films Documentaires. Paris 4^{ème}

Aujourd'hui

17h00: Equidia, projection presse «Le Grand Trec».

18h30: Lancement du Sidaction 2009. Paris 1^{er}

20h00: France 2, projection presse «Les temps des otages». Paris 1^{er}

20h00: France 5/Planète, projection presse «Cyber Guérilla». Paris 5^{ème}

20h00: Orange Cinéma Séries, projection presse deuxième saison «Cinématoc». Paris 17^{ème}

20h00: Club Audiovisuel de Paris/Dîner-débat avec Pascal Joseph.

Du 10 au 11 mars

Troisième édition du «Mobile 2.0». Paris 8^{ème}

Mardi 10 mars

17h00: TV Conseil, projection presse «Au-delà des cimes». Paris 8^{ème}

17h15: Entretien Friedland «Anciens et nouveaux médias économiques: quel avenir commun?». Paris 8^{ème}

Mercredi 11 mars

10h30: France 3, projection presse «Enquêtes réservées». Paris 15^{ème}

13h00: Ina/Magazine Littéraire, cycle de rencontres «Entendez-voir, la littérature est-elle soluble dans la télévision?». Paris 8^{ème}

14h00: France 5, présentation de la série «Thomas Le Petit Train». Paris 9^{ème}

17h30: Lagardère SCA, Résultats annuels 2008. A Levallois-Perret

19h30: CinéCinémaClub, projection presse «Jame Lee Burke, Louisiane Stories». Paris 18^{ème}

Jeudi 12 mars

08h45: TV d'Orange, cérémonie de lancement de la chaîne arménienne Arm1 sur la TV d'Orange. Paris 16^{ème}

19h00: TNS Media Intelligence, Première Rencontre Media Connexion autour de «Crise & Media - Média de crise». Paris 16^{ème}

Du 19 au 21 mars

Forum Cinéma et Littérature de Monaco. A Monaco

Du 25 au 29 mars

Festival International du Grand Reportage d'Actualité (FIGRA). Au Touquet

média+ : 123 rue de la Faisanderie - 75116 Paris. Tel : 01.43.59.08.45 / Fax : 01.42.89.22.17 / Email : redaction@lemediaplus.com
Site : <http://www.lemediaplus.com>. média+ est édité par Nore&Press Editions. **Direction de la publication** : Prescilia Sitbon - **Rédactrice en chef** :
Eléonore Eschemann - **En collaboration** avec Joseph Agostini, Céline Fornali, Alix Thomas et Maxime Gueny. Abonnement par téléphone: 01 43 59 08 45.-

REPRODUCTION INTERDITE

Audiences du jeudi 5 mars 2009

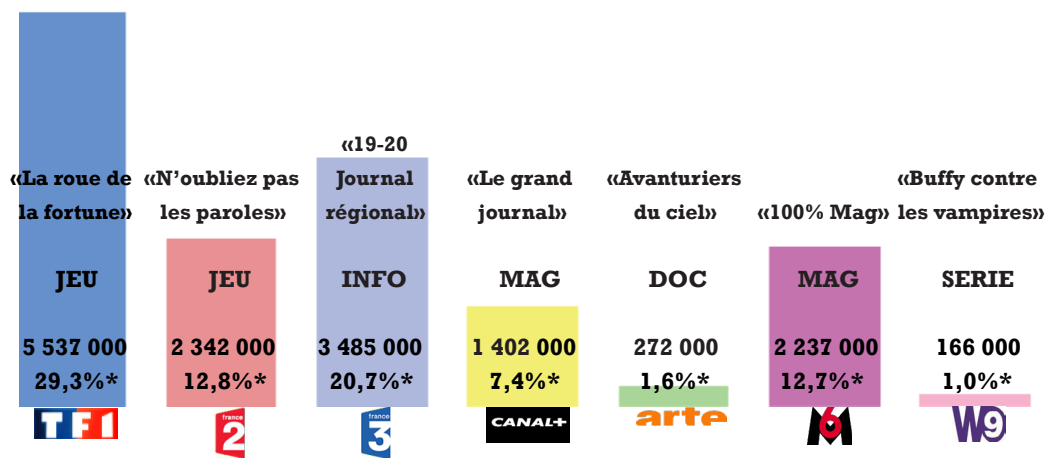
(Source : Médiamétrie)



Le regard de media+ sur les audiences

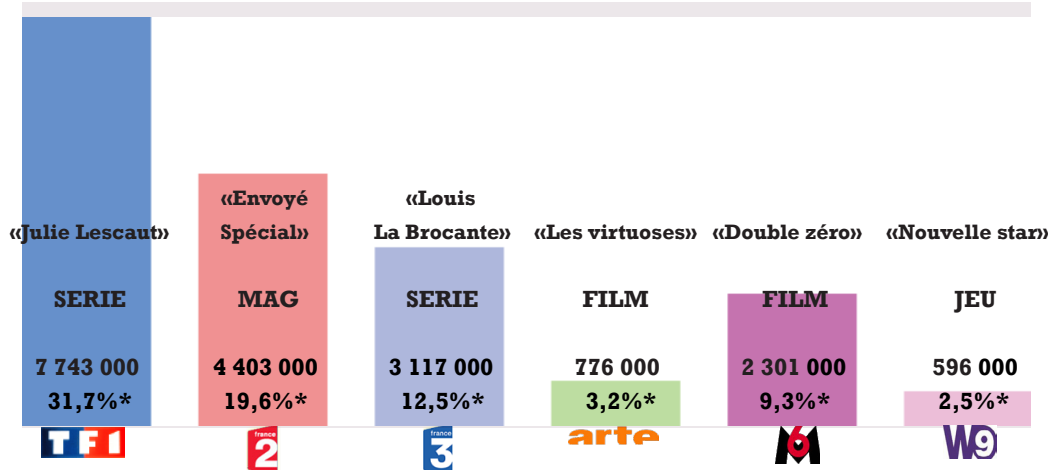
En nombre de téléspectateurs

ACCESS



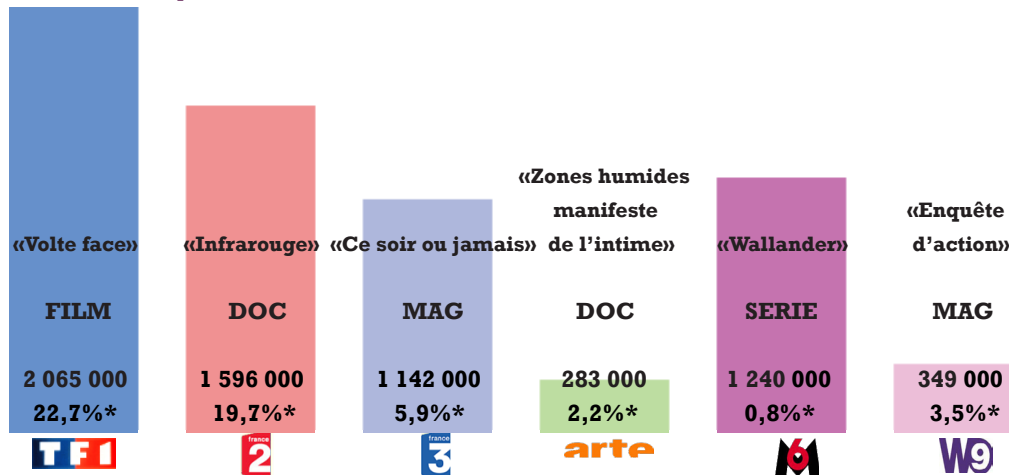
En nombre de téléspectateurs

PRIME



En nombre de téléspectateurs

NIGHT



Autres TV

75,7%* (TF1, FR2, FR3, Canal+, Fr5 avant 21h00, Arte après 19h00 & M6) **24,3%*** (Autres TV)

Prime Time

TF1 : leader avec 31,7% de pda pour «Julie Lescaut»

Malgré les années, la série «Julie Lescaut» (20h45-22h20) reste une valeur sûre pour TF1, qui une nouvelle fois a réalisé un score très satisfaisant avec **7,7 millions** d'accros, soit **31,7%** de pda. La chaîne se place ainsi en tête des audiences de la soirée. La dernière diffusion de la série en janvier dernier avait rassemblé **6,5 millions** de fidèles, soit **25,6%** de pda. Les sujets autour des cosmétiques bios et des mouvements sociaux aux Antilles françaises ont séduit un large public sur France 2, avec **4,4 millions** d'adeptes (**19,6%** de pda) pour «Envoyé Spécial» (20h35-22h45). Audience semblable à la semaine dernière, où le magazine avait attiré **4,6 millions** de curieux (**20,7%** de pda). A noter une baisse pour «Louis la brocante» (20h35-22h05) sur France 3, qui était habitué à mieux. En effet, jeudi soir la série a attiré **3,1 millions** de personnes, soit **12,5%** de pda, contre **4,9 millions** d'accros, soit **18,6%** de pda le 8 janvier dernier. La comédie «Double Zéro» (20h40-22h20) sur M6 est loin d'avoir déchaîné les foules, avec **2,3 millions** de cinéphiles (**9,3%** de pda), contre **3,1 millions** de téléspectateurs (**11,8%** de pda) lors de la dernière diffusion du film sur la chaîne en mai 2007.

Night Time

TF1 : 22,7% pour «Volte-face»

Comme attendu, TF1 remporte la mise en seconde partie de soirée, avec le film «Volte-face» (22h20-0h45) mais avec seulement **2,1 millions** de cinéphiles (**22,7%** de part d'audience). Un score inférieur à celui réalisé jeudi dernier avec «Cliffhanger, traque au sommet» qui avait réuni **2,3 millions** d'adeptes (**24,1%** de part d'audience). France 2 conclut sa soirée avec le documentaire «Nos années» (22h45-23h50), qui a séduit **1,6 million** de curieux, soit **19,7%** de part d'audience, en nette progression par rapport à la semaine dernière, où «Wanted, recherché mort ou vif» avait captivé **1,1 million** de personnes, soit **13%** de part d'audience.

(*) En part d'audience
Source -Médiamétrie- Médiamat-Tous droits réservés Médiamétrie.
Base:ensemble individus 4 ans et plus.

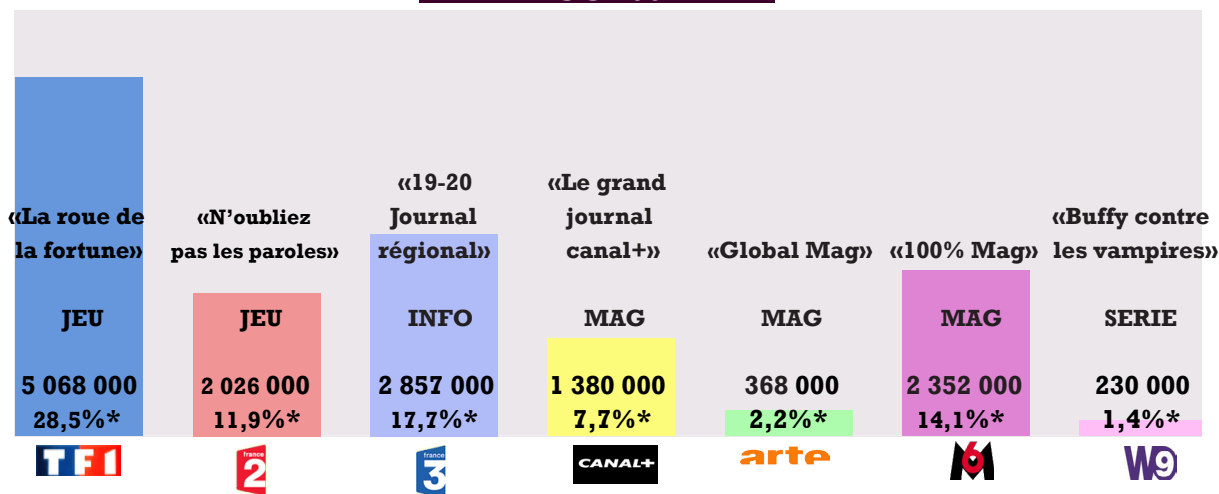
Audiences du vendredi 6 mars 2009

(Source : Médiamétrie)



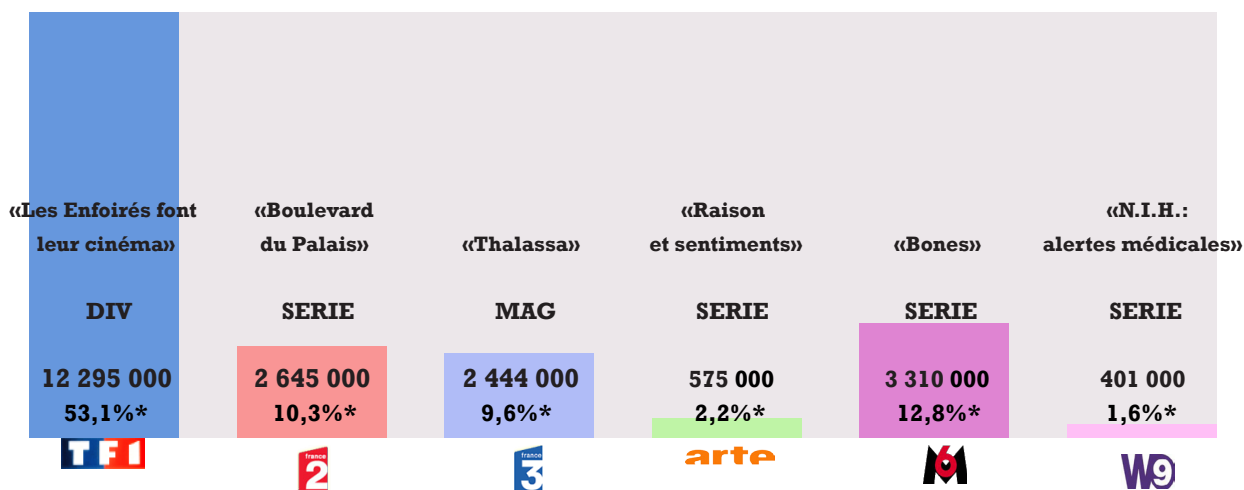
En nombre de téléspectateurs

ACCESS



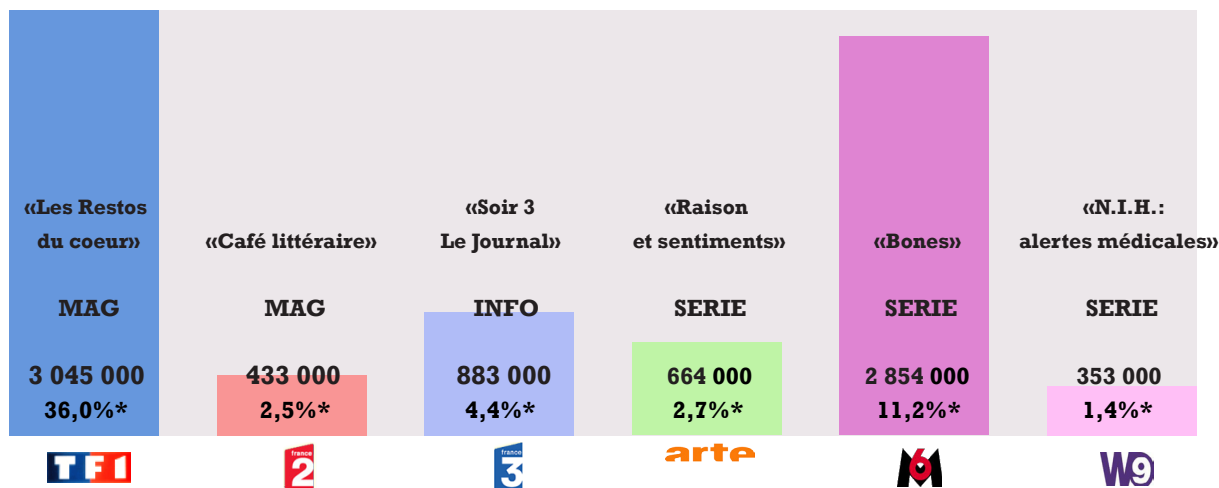
En nombre de téléspectateurs

PRIME



En nombre de téléspectateurs

NIGHT



(*) En part d'audience

Source -Médiamétrie- Médiamat-Tous droits réservés Médiamétrie .

Base:ensemble individus 4 ans et plus.

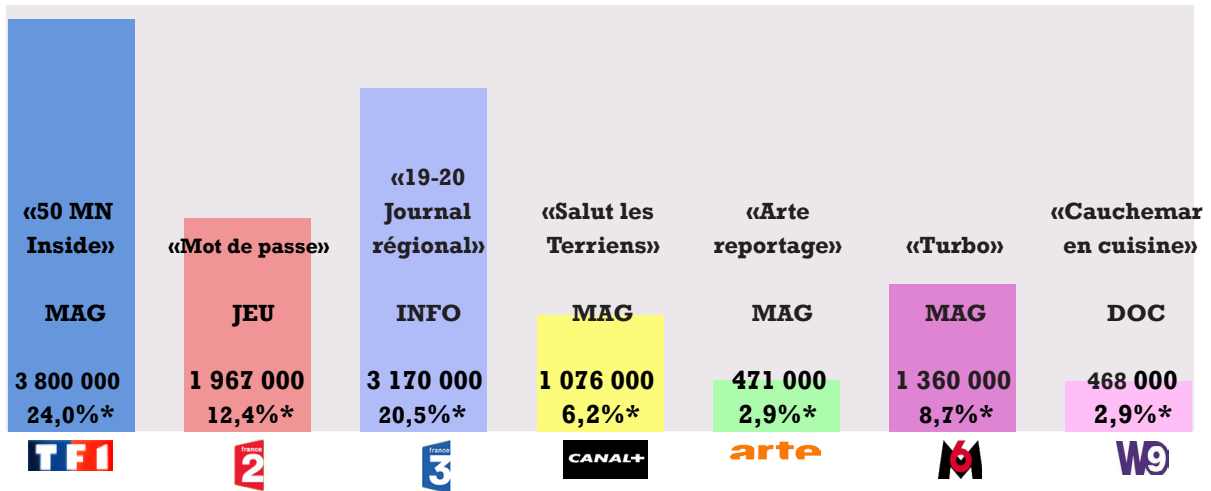
Audiences du samedi 7 mars 2009

(Source : Médiamétrie)



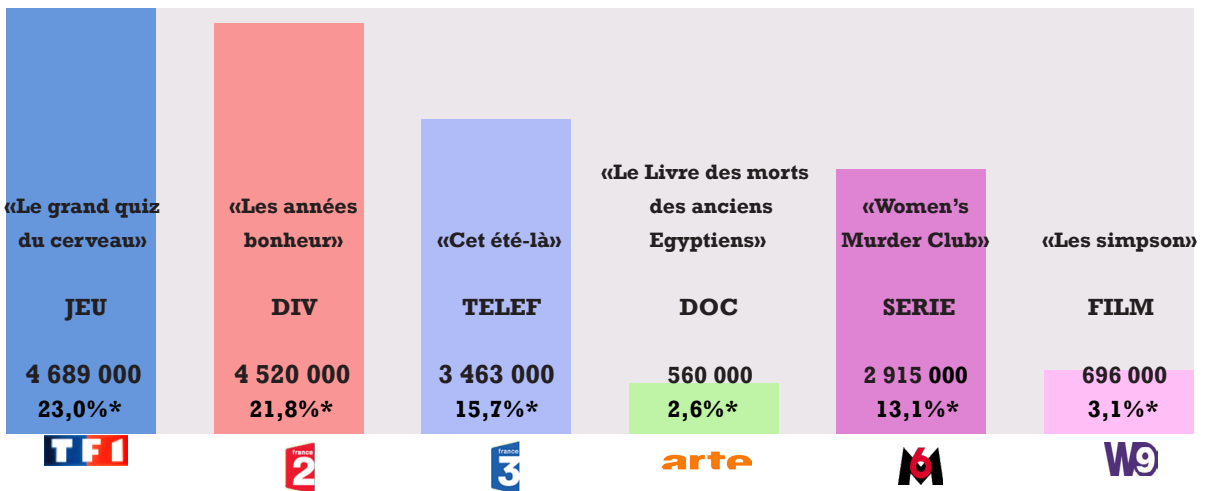
En nombre de téléspectateurs

ACCESS



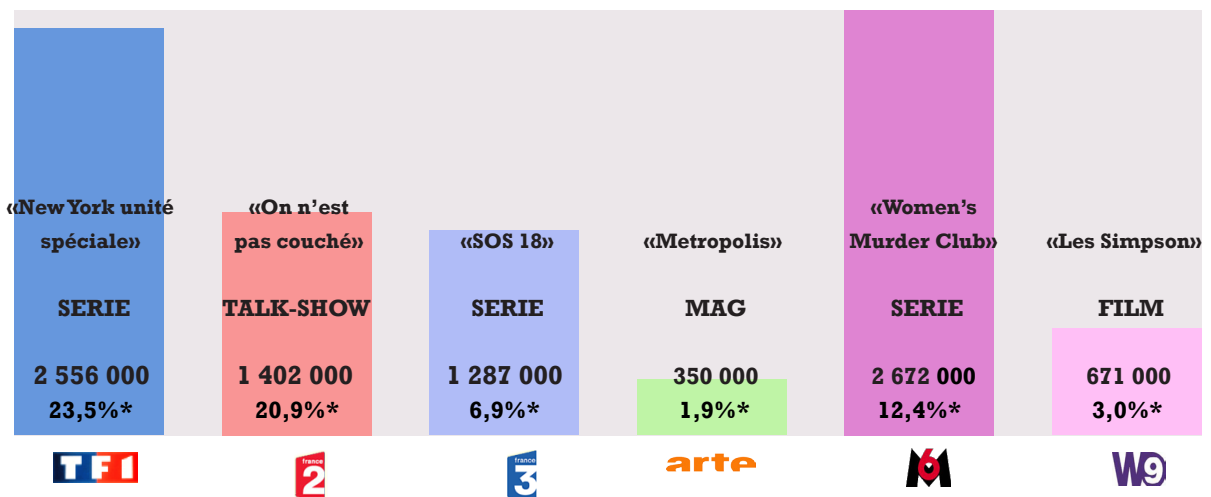
En nombre de téléspectateurs

PRIME



En nombre de téléspectateurs

NIGHT



(*) En part d'audience

Source -Médiamétrie- Médiamat-Tous droits réservés Médiamétrie .
Base:ensemble individus 4 ans et plus.