

Les médias flinguent-ils le moral des français ?

Ouverture de JT, unes des journaux, Internet, les médias s'en donnent à cœur joie et font leurs choux gras de toutes les catastrophes économiques actuelles : ce sont avant tout «CSP+» (55 %) qui en ont ras le bol de ce battage autour de la «crise».

Pas d'overdose pour la majorité des français qui jugent toxique le traitement de l'information :

- 2/3 des interviewés estiment que les investissements des entreprises sont freinés à cause des médias et

qu'au final «*parler trop de la crise*» finit par nuire à l'économie,

- un peu moins de la moitié des interviewés s'accorde à dire que leur moral est cassé, leur consommation quotidienne ayant été freinée, du fait de l'information diffusée. Mais comment contenter tout le monde ? 20 % sont du même avis que les médias, 40 % se déclarent plus optimistes et 40 % plus pessimistes. Qui dit mieux ? ☹

(Source : gnresearch pour Ethic).