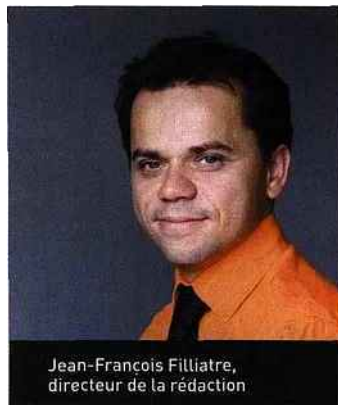


ÉDITO

Fini, le virtuel ?

Christine Lagarde, la ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, est fréquemment raillée pour ses sorties médiatiques. Quelle injustice ! Car la locataire de Bercy ne fait qu'appliquer un système utilisé par tous les politiques et patrons dans notre société. Etape 1 : communiquer, de préférence en étant le plus positif possible. Etape 2 : faire face à la réalité sans pour autant se renier... Ou, du moins, sans que cela se voie. Ce n'est pas difficile, la mémoire des uns et des autres ayant une fâcheuse tendance à s'effacer à la vitesse de la lumière. Au cas où vous n'y auriez pas pris garde, en moins d'un trimestre, nous sommes ainsi passés de « *La France n'est pas en récession* » à « *La croissance sera en recul au mieux d'un point en 2009* ».



Jean-François Filliatre,
directeur de la rédaction

Curieux monde où, sous prétexte que la réalité fait peur, mieux vaut la cacher ! Et pourtant, la crise est là. La faute aux médias, selon une étude réalisée par GN Research et publiée par **Ethic** le mouvement patronal, en fin d'année dernière. Le traitement de la crise, par la presse, pèserait sur la consommation des ménages, selon 43 % des sondés, et freinerait les investissements des entreprises, selon 65 % d'entre eux.

Contribuons donc – ne serait-ce que le temps d'un paragraphe – à relancer l'économie et les marchés grâce à notre baguette magique ! Le CAC 40 s'apprête à franchir la barre des 10 000 points à la Bourse de Paris, sous l'effet de rachats massifs. En immobilier, le prix du mètre carré dans la capitale va passer, lui, le cap des 10 000 euros. Mais, grâce à l'augmentation massive du pouvoir d'achat et à la politique généreuse de distribution du crédit des établissements financiers, tout le monde parviendra à se loger...

Il y a quelques mois, sur Internet, le site Second Life faisait fureur. Individus, marques, et même partis politiques y avaient créé leur avatar dans un monde qui n'existait pas... Histoire de matérialiser leurs rêves. Ainsi va la société moderne ! La communication fabrique de l'information « virtuelle », les ménages américains achètent de l'immobilier avec de l'argent qu'ils n'ont pas, les Etats colmatent les brèches avec de la monnaie tout aussi fictive. Mais les crises permettent toujours de remettre de l'ordre. Plaçons un espoir dans celle-ci : qu'elle soit l'heure de vérité pour tous ces leurres de vérités !