

Comment la consommation et les Français vont-ils se comporter en 2010? Alimentation, automobile, banque, distribution, Internet, luxe, télévision, télécoms... *Stratégies* a posé la question pour les secteurs d'activité clés aux dirigeants des instituts d'études.

études

Énergie

« Des économies au quotidien »



« Plus que la protection de l'environnement, ce sont les difficultés financières et la volonté de réduire leur facture qui poussent 7 Français sur 10 à agir pour limiter la consommation d'énergie de leur logement principal. Comment parviennent-ils à réduire leur facture énergétique ? Pour une grande majorité, par de petits gestes quotidiens : éteindre les lumières en quittant une pièce, privilégier les douches ou ne pas laisser les appareils électriques en veille. Parmi ces Français attentifs à leurs dépenses énergétiques, 79% ont adopté les ampoules basse consommation, et 62% favorisent les appareils électroménagers et hi-fi de catégorie A, moins gourmands en énergie. D'ici à un an, 20% des Français ont l'intention de faire réaliser un diagnostic économie d'énergie pour optimiser leur consommation. Reste que 10% ne se préoccupent pas de leur consommation d'énergie, et n'ont pas l'intention de changer leurs habitudes. »

**Fabienne Bonny-Ribeiro (photo),
responsable clientèle,
et Anaïs Pruvot, chargée d'études
chez GN Research**