



gnresearch
SHAPING EXPERIENCE



'OUT OF THE BOX EXPERIENCE'

GN Research

Auf einen Blick

GN Research ist ein international tätiges Marktforschungsinstitut mit Niederlassungen in Deutschland, Italien, Frankreich und Tunesien.

140 Mitarbeiter

17 Mio. € Umsatz in 2009

GN Research gehört zur Teleperformance Gruppe, dem Weltmarktführer im Bereich Teleservices mit einem Umsatz von 1,9 Mrd. € in 2009

- Tochtergesellschaften
- Research Abdeckung



GN Research

Wer uns bereits vertraut



IVECO



INTESA  SANPAOLO



SONY



PHILIPS

OUBE = Out of the Box Experience

Vorgehensweise

- OUBEs sind qualitative Einzelexplorationen, bei denen der Proband nicht nur befragt wird sondern auch sein Verhalten im Umgang mit technischen Produkten beobachtet wird.
- Out of the Box Experience – dem Probanden wird während des Interviews ein Produkt in seiner Verpackung präsentiert, so als hätte er es gerade neu gekauft.
- Dann wird er während des Interviews gebeten, sich vorzustellen, dass er das Produkt gerade gekauft hat und nun auspackt, aufbaut und in Betrieb nimmt.
- Dabei werden alle Eindrücke, Spontanreaktionen und Wahrnehmungen, Überraschungen und Enttäuschungen, etc. in den unterschiedlichen Use-Phasen exploriert.



OUBE = Out of the Box Experience

Vorgehensweise

- **Durch diese Vorgehensweise können verschiedenste Fragestellungen qualitativ abgedeckt werden:**
 - Qualitative Bewertung der Verpackung – Welchen Eindruck vermittelt die Verpackung? Was fällt auf, was weniger? Welche Informationen sind relevant?
 - Usage & Attitude – Wie geht der Konsument mit einem neuen Produkt um? Wie funktioniert die Inbetriebnahme in unterschiedlichen Zielgruppen? Wie einfach ist das Handling? Wie wird eine Bedienungsanleitung bewertet? Wie hilfreich ist diese?
 - Bewertung von Neuprodukt-Entwicklungen - Einschätzung der Stärken und Schwächen
 - Detaillierte qualitative Betrachtung einzelner und spezifischer Produktmerkmale
 - Einschätzung und Praktikabilität der Bedienungsanleitung

OOBE = Out of the Box Experience

Vorgehensweise

- **OOBE-Interviews ermöglichen es, auf direktem Weg herauszufinden, wie das Produkt innerhalb einer Zielgruppe wahrgenommen wird:**
 - Zieht die Zielgruppe ein bestimmtes Produkt gegenüber einem anderen Produkt vor und wenn ja, warum?
 - Welches Produktmerkmal zieht die Aufmerksamkeit einer Zielgruppe auf sich
 - Würde die Zielgruppe dieses Produkt zu einem bestimmten Preis und in dieser Qualität kaufen (ggfs. Einbindung von Preiselastizitätsstudien)
 - Welche Unterschiede nimmt die Zielgruppe zwischen vergleichbaren Produkten wahr
- ➔ **Lieferung umsetzbaren Feedbacks hinsichtlich neuester Entwicklungen innerhalb bestimmter Produktkategorien**

OUBE = Out of the Box Experience

Vorgehensweise

OUBE-Interviews können in zwei Alternativen durchgeführt werden:

1. OUBE LAB:



Die OUBE Interviews werden hierbei im Studio (in-hall) durchgeführt. Der Vorteil: Sie als Kunde können jederzeit durch einen Einwegspiegel den Umgang des Probanden mit Ihrem Produkt und dessen Einschätzung direkt beobachten.

2.) OUBE HOME:



Dabei führen wir die Interviews In-Home durch also direkt im persönlichen Lebensumfeld der Testperson. Dies bietet sich z. B. an, wenn das zu testende Produkt ausschließlich in der häuslichen Umgebung genutzt wird und das Lebensumfeld bzw. den Life-Style beeinflusst (z. B. Fernseher, etc.)

Auch hierbei können Sie als Kunde natürlich jederzeit teilnehmen.

Allerdings ist natürlich der logistische Aufwand bei größeren Produkten deutlich höher, wird aber durch das Ergebnis gerechtfertigt.

OUBE = Out of the Box Experience

Unsere Erfahrung

Pre-/Post-Product Launch Tests

- Durchführung qualitativer Studien für international führende Hersteller von z. B.
 - Computern, Laptops, Druckern
 - Schnurlostelefonen und Zubehör
 - Fotokameras
 - MP3 Playern, etc.
- Weitere Produktkategorien für diese Methode sind:
 - Musikanlagen, portable Geräte, Headsets, Lautsprecher,
 - Fernsehgeräte, Projektoren,
 - Home Entertainment Produkte,
 - Haushalts- und Küchengeräte



OUBE = Out of the Box Experience

Ansprechpartner

Wenn Sie weitere Fragen oder Anregungen haben, sprechen Sie uns bitte an:

+49 (0) 211 - 478 47 - 27

→ Susanne Remberg
Research Director

+49 (0) 211 - 478 47 - 28

→ Mike Gans
Project Management

Oder per email:

susanne.remberg@gnresearch.com
mike.gans@gnresearch.com

www.gnresearch.com

GN Research France

3, rue Henri Rol Tanguy
93100 Montreuil

+33 (0) 1 45.30.72.00
info.fr@gnresearch.com

GN Research Tunisia

Zone Industrielle Sidi Daoud
2046 La Marsa – Tunis

+216 71 77.77.88
info.tn@gnresearch.com

GN Research Germany

Opitzstr. 12
40470 Düsseldorf

+49 (0)211 47.84.70
info.de@gnresearch.com



GN Research Italy

Via di Priscilla, 101
00199 Roma

Corso Garibaldi, 86
20121 Milan

Via Demetrio Marin, 3
70125 Bari

+39 06 86.51.71
info.it@gnresearch.com

 Tochtergesellschaften
 Research Abdeckung

