

Die IHK Düsseldorf hat sich für die Förderung der Gm Research in Düsseldorf entschieden. Seit einigen Semestern schon finden Studierende des Studiengangs „International Marketing“ der Fontys - University of Applied Sciences, Venlo, Niederlande, Unterstützung bei der Düsseldorfer Gm Research Germany GmbH. So bietet das Marktforschungsunternehmen Praktika, Hilfestellung bei wissenschaftlichen Arbeiten und die Umsetzung von Praxis-Projekten an. Zu einer ganz neuen Art der Zusammenarbeit kam es im März: Dann fand vor über 50 Studierenden ein dreistündiges Blockseminar zur „Disziplin Marktforschung“ statt.

Das Blockseminar wurde von der Gm Research Germany GmbH in Zusammenarbeit mit der IHK Düsseldorf durchgeführt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhielten wertvolle Einblicke in die Arbeitsweise eines Marktforschungsunternehmens. Die Veranstaltung wurde von der IHK Düsseldorf unterstützt.

**Wichtige Termine**

- 1. April: ...
- 15. April: ...
- 30. April: ...

Die IHK Düsseldorf bietet für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein dreistündiges Blockseminar zur „Disziplin Marktforschung“ an. Das Seminar wird von der Gm Research Germany GmbH durchgeführt.

Das Blockseminar wurde von der Gm Research Germany GmbH in Zusammenarbeit mit der IHK Düsseldorf durchgeführt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhielten wertvolle Einblicke in die Arbeitsweise eines Marktforschungsunternehmens.

**Nachwuchsförderung der Gm Research Düsseldorf.** Seit einigen Semestern schon finden Studierende des Studiengangs „International Marketing“ der Fontys - University of Applied Sciences, Venlo, Niederlande, Unterstützung bei der Düsseldorfer Gm Research Germany GmbH. So bietet das Marktforschungsunternehmen Praktika, Hilfestellung bei wissenschaftlichen Arbeiten und die Umsetzung von Praxis-Projekten an. Zu einer ganz neuen Art der Zusammenarbeit kam es im März: Dann fand vor über 50 Studierenden ein dreistündiges Blockseminar zur „Disziplin Marktforschung“ statt.

Das Blockseminar wurde von der Gm Research Germany GmbH in Zusammenarbeit mit der IHK Düsseldorf durchgeführt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhielten wertvolle Einblicke in die Arbeitsweise eines Marktforschungsunternehmens.

Die IHK Düsseldorf bietet für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein dreistündiges Blockseminar zur „Disziplin Marktforschung“ an. Das Seminar wird von der Gm Research Germany GmbH durchgeführt.

Die IHK Düsseldorf bietet für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein dreistündiges Blockseminar zur „Disziplin Marktforschung“ an. Das Seminar wird von der Gm Research Germany GmbH durchgeführt.



Das Blockseminar wurde von der Gm Research Germany GmbH in Zusammenarbeit mit der IHK Düsseldorf durchgeführt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhielten wertvolle Einblicke in die Arbeitsweise eines Marktforschungsunternehmens.

Die IHK Düsseldorf bietet für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein dreistündiges Blockseminar zur „Disziplin Marktforschung“ an. Das Seminar wird von der Gm Research Germany GmbH durchgeführt.